

Allgemeine Geschäftsbedingungen

der RAUTENBERG MEDIA KG
Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf

Telefon: +49 (0)2241 260-0
Telefax: +49 (0)2241 260-259

E-Mail: willkommen[at]rautenberg[dot]media

USt.-ID: DE 214364185

I. Allgemeines

1. Vertragsgegenstand/Geltungsbereich

1.1.
RAUTENBERG MEDIA erbringt Leistungen im Bereich Anzeigenaufträge, Druckproduktion, Filmproduktion, Webseitenerstellung, Webhosting, Domain-Registrierung und Banner-Werbung.

1.2.
RAUTENBERG MEDIA erbringt seine Dienste ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abweichende AGB des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, etwas Anderes ist ausdrücklich vereinbart.

2. Zustandekommen des Vertrags

2.1.
Die Darstellung von Leistungen auf der Webseite oder sonstigen Flyern, Prospekten und Werbemedien von RAUTENBERG MEDIA erfolgt zu rein informatorischen Zwecken und stellt kein Angebot zum Abschluss eines Vertrags über die beworbene Leistung dar.

2.2.
Der Vertrag kommt zustande, sobald RAUTENBERG MEDIA eine verbindliche Anfrage des Kunden durch Übersendung einer Auftragsbestätigung annimmt. Hat RAUTENBERG MEDIA auf Anfrage des Kunden ein Angebot erstellt, kommt der Vertrag auf der Grundlage des Angebots zustande, sobald der Kunde gegenüber RAUTENBERG MEDIA die Annahme des Angebots erklärt hat.

2.3.
Bei Bestellungen über das Internet über hierfür vorgesehene Bestellmasken gibt der Kunde ein rechtsverbindliches Angebot nach Durchlaufen des Bestellvorgangs durch einen Klick auf den Button „Kostenpflichtig bestellen“ ab. Anschließend erhält der Kunde eine E-Mail, die den Eingang der Bestellung bei RAUTENBERG MEDIA dokumentiert und

in der die Bestellung des Kunden aufgeführt ist (Bestätigungs-Mail). Die Bestätigungs-Mail stellt keine Annahme des Angebots durch RAUTENBERG MEDIA dar. Der Vertrag kommt mit Übersendung einer Auftragsbestätigung durch RAUTENBERG MEDIA zustande. Die Einzelheiten zur jeweils gebuchten Leistung (nachfolgend „vertragsgegenständliche Leistungen“) ergeben sich aus der Auftragsbestätigung sowie der zum Zeitpunkt der Bestellung aktuellen Leistungsbeschreibung zur jeweils bestellten Leistung. Vertragssprache ist deutsch.

3. Preise/Vergütung

3.1.

Die Preise/Vergütung für die beauftragte Leistung ist den jeweiligen Preislisten und Angeboten zu entnehmen, auf deren Grundlage eine Beauftragung von RAUTENBERG MEDIA erfolgt ist. Die Vergütung kann als Pauschalvergütung oder nach Aufwand vereinbart werden.

3.2.

Bei den ausgewiesenen Preisen handelt es sich um Netto-Preise, es sei denn, der Auftraggeber ist Verbraucher i.S.v. § 13 BGB. In diesem Fall werden die Preise als Endpreise inkl. Mehrwertsteuer ausgewiesen.

3.3.

RAUTENBERG MEDIA wird dem Kunden die Vergütung mit Ablieferung der vertragsgegenständlichen Leistung in Rechnung stellen. Werden vertragsgegenständliche Leistungen in Teilen abgenommen und die Vergütung für die einzelnen Teile bestimmt, so ist die Vergütung für jeden Teil bei dessen Abnahme zu entrichten. Bei Abrechnung nach Aufwand werden die vertragsgegenständlichen Leistungen auf der Grundlage der vereinbarten Honorarsätze nach angefallenem Aufwand erbracht und in Rechnung gestellt.

4. Auftragsabwicklung

4.1.

Mit Annahme des Angebots beginnt RAUTENBERG MEDIA mit der Bearbeitung und Umsetzung des Auftrags, es sei denn, es sind noch weitere Mitwirkungshandlungen des Kunden erforderlich.

4.2.

Der Kunde wird RAUTENBERG MEDIA alle zur Bearbeitung des Auftrags erforderlichen Informationen, Unterlagen etc. unverzüglich in geeigneter Form zur Verfügung stellen. Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht rechtzeitig nach, verschieben sich etwaig vereinbarte Termine um die dadurch bei der Auftragsbearbeitung entstandene Verzögerung.

4.3.

RAUTENBERG MEDIA wird dem Kunden die vertragsgegenständliche Leistung nach Fertigstellung in geeigneter Form zur Verfügung stellen. Der Kunde wird die Abnahme der

vertragsgegenständlichen Leistung unverzüglich erklären, wenn diese mangelfrei ist. Ist der Kunde Unternehmer i.S.v. § 14 BGB, gilt die vertragsgegenständliche Leistung als abgenommen, wenn der Kunde die vertragsgegenständliche Leistung bestimmungsgemäß verwendet oder nicht innerhalb einer Frist von 3 Werktagen nach Übermittlung die Abnahme erklärt und RAUTENBERG MEDIA den Kunden zuvor auf diese Rechtsfolge hingewiesen hat. Dies gilt nicht, wenn der Kunde innerhalb dieser Frist die vertragsgegenständliche Leistung schlüssig und begründet beanstandet hat.

4.4.

Im Falle berechtigter Beanstandungen der vertragsgegenständlichen Leistung durch den Kunden ist RAUTENBERG MEDIA innerhalb angemessener Nachfrist zur Nachbesserung berechtigt.

5. Widerrufsrecht

Verbraucher (§ 13 BGB) haben das folgende Widerrufsrecht:

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Rautenberg Media KG, Kasinostr. 28-30, 53840 Troisdorf, Telefon 02241 260-0, Telefax 02241 260-259, E-Mail [willkommen\[at\]rautenberg\[dot\]media](mailto:willkommen[at]rautenberg[dot]media)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über den Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Muster Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

- An **Rautenberg Media KG**, Kasinostr. 28-30, 53840 Troisdorf, Telefax 02241 260 347, E-Mail willkommen@rautenberg.media
- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren
- Bestellt am (*)/erhalten am (*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

 (*) Unzutreffendes streichen.

II. Anzeigenaufträge

1. Vertragsgegenstand

RAUTENBERG MEDIA führt für den Kunden Anzeigenaufträge aus. Anzeigenauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen (z.B. Werbeanzeigen, Kleinanzeigen, Beilagen) in den von RAUTENBERG MEDIA herausgegebenen Zeitungen bzw. sonstigen Druckwerken. Hierzu gehört auch das Beilegen oder die Verteilung von Prospekten. Soweit vom Kunden beauftragt, erbringt RAUTENBERG MEDIA auch Leistungen im Bereich der Anzeigengestaltung.

2. Auftragsbearbeitung

2.1.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder bei Außendienstmitarbeitern abgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, können vom Verlag abgelehnt werden. Rassistische, extremistische, diskriminierende, jugendgefährdende, gewaltverherrlichende oder aus anderen Gründen gegen gesetzliche Bestimmungen oder die Verfassung der Bundesrepublik Deutschland verstoßende Inhalte werden nicht angenommen.

2.2.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckdaten oder der Beilagen ist der Kunde verantwortlich, es sei denn, RAUTENBERG MEDIA ist mit der Erstellung der Anzeige beauftragt. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag Ersatz an. Soweit die vom Kunden zur Verfügung gestellten Druckdaten nicht den Anforderungen an die Druckdaten entsprechen und bearbeitet oder erneut angefordert werden müssen, verschieben sich etwaig vereinbarte Termine um die dadurch bei der Auftragsbearbeitung entstandene Verzögerung. Qualitätsverluste, die durch die Bearbeitung nicht den Anforderungen entsprechender Druckdaten entstehen, liegen im Risikobereich des Kunden.

2.3.

Korrekturabzüge werden dem Kunden auf Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Fertigt RAUTENBERG MEDIA auf Wunsch des Kunden Anzeigenentwürfe, berechnet RAUTENBERG MEDIA ab der zweiten Änderung den Gegenwert für eine Anzeige der bestellten Größe. Dies gilt auch für vom Kunden verworfene Anzeigenentwürfe.

2.4.

Sind keine Größenvorschriften angegeben, wird die veröffentlichte Anzeigengröße für die Preisberechnung zugrunde gelegt. Berechnungshöhe ist die tatsächliche Anzeighöhe, aufgerundet zum nächsten halben oder vollen Zentimeter.

2.5.

Auflagenminderung leitet einen Anspruch auf Preisminderung her, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in den Media-Daten genannte Auflage des vorherigen Kalenderjahres um 15% unterschritten wird; bei Zeitungen mit flächendeckender Verteilung gilt dies nur, wenn 15% der Haushalte die Zeitung nachweislich nicht erhalten haben. Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen, hat der Verlag den Auftraggeber über das Absinken so informiert, dass er vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

2.6. Abonnements

Abonnements werden vom Auftraggeber/Abonnenten für ein Jahr bzw. ein halbes Jahr bestellt.

Das Jahresabonnement verlängert sich automatisch um weitere zwölf Monate, wenn es nicht drei Monate vor Ende des jeweiligen Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird.

Bei einem Halbjahresabonnement verlängert sich das Abonnement um weitere sechs Monate, wenn es nicht zwei Monate vor Ablauf des jeweiligen Bezugszeitraums schriftlich gekündigt wird.

3. Rechteinräumung

3.1.

Der Kunde erklärt, dass er alleiniger Inhaber sämtlicher Rechte (z.B. Urheberrechte, Markenrechte, Designrechte, Persönlichkeitsrechte) an den für den Anzeigenauftrag vom Kunden zugelieferten Inhalten ist, oder er anderweitig berechtigt ist (z.B. durch eine

wirksame Erlaubnis des Rechteinhabers), die Inhalte RAUTENBERG MEDIA für die Durchführung des Anzeigenauftrags zur Verfügung zu stellen. Der Kunde räumt RAUTENBERG MEDIA die für die Durchführung des Anzeigenauftrags erforderlichen einfachen Nutzungsrechte an den zugelieferten Inhalten, insbesondere das Vervielfältigungs-, das Bearbeitungs- und das Recht auf öffentliche Zugänglichmachung ein.

3.2.

Sollte RAUTENBERG MEDIA von Dritten aus vorbenannten Gründen wegen einer im Rahmen der Ausführung des Anzeigenauftrags erfolgten Herstellung, Nutzung, Weitergabe, Verbreitung bzw. Verarbeitung der übermittelten Daten in Anspruch genommen werden, so stellt der Kunde, soweit ihn ein Verschulden trifft, RAUTENBERG MEDIA von diesen Ansprüchen einschließlich erforderlicher Rechtsverteidigungs- bzw. Rechtsverfolgungskosten frei. Dies gilt auch hinsichtlich der Geltendmachung eines Gegendarstellungs- oder Widerrufsanspruchs, der aufgrund von in der Anzeige enthaltenen Tatsachenbehauptungen gegenüber RAUTENBERG MEDIA durchgesetzt worden ist.

3.3.

Soweit die Anzeigengestaltung von RAUTENBERG MEDIA übernommen wird und die Leistungen von RAUTENBERG MEDIA dem Urheberrecht oder Designrecht unterliegen, ist die Anzeige allein zur Veröffentlichung in den Zeitungen und sonstigen Druckwerken von RAUTENBERG MEDIA vorgesehen. Möchte der Kunde die Anzeige auch zu anderen Zwecken nutzen, bedarf es hierfür der gesonderten Zustimmung von RAUTENBERG MEDIA.

4. Speicherung des Anzeigenauftrags

4.1.

Die zur Ausführung des Anzeigenauftrags übermittelten Daten werden zum Zwecke der Ausführung des Auftrags sowie für Folgeaufträge bei RAUTENBERG MEDIA gespeichert.

4.2.

Der Kunde stellt sicher, dass die übermittelten Druckdaten zusätzlich bei ihm gesichert sind, so dass diese im Falle des Verlustes reproduzierbar sind.

III. Druckproduktion

1. Vertragsgegenstand

RAUTENBERG MEDIA führt den Druckauftrag auf der Grundlage der vom Kunden zur Verfügung gestellten Druckdaten aus, soweit nicht die Erstellung der Druckdaten Gegenstand der Beauftragung ist.

2. Druckdaten

2.1.

Der Kunde stellt RAUTENBERG MEDIA die Druckdaten in einem geeigneten Dateiformat zu Verfügung, welches ihm von RAUTENBERG MEDIA benannt worden ist. RAUTENBERG MEDIA ist nicht dazu verpflichtet, die Daten auf Qualität und Eignung für den vorgesehenen Druckauftrag zu überprüfen. Eine inhaltliche Prüfung der vom Auftraggeber überlassenen Druckdaten wird von RAUTENBERG MEDIA ebenfalls nicht vorgenommen.

2.2.

Soweit nicht Vorlagen von RAUTENBERG MEDIA vorgegeben sind, werden die Druckaufträge von RAUTENBERG MEDIA ausschließlich auf der Grundlage der vom Kunden übermittelten Druckdaten ausgeführt. Der Kunde stellt sicher, dass die übermittelten Druckaufträge den von RAUTENBERG MEDIA festgelegten Anforderungen an die Druckdaten entsprechen. Soweit die vom Kunden zur Verfügung gestellten Druckdaten nicht den Anforderungen an die Druckdaten entsprechen und bearbeitet oder erneut angefordert werden müssen, verschieben sich etwaig vereinbarte Termine um die dadurch bei der Auftragsbearbeitung entstandene Verzögerung. Qualitätsverluste, die durch die Bearbeitung nicht den Anforderungen entsprechender Druckdaten entstehen, liegen im Risikobereich des Kunden.

2.3.

Geringfügige Farbabweichungen vom Original können bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren – vorbehaltlich anderslautender ausdrücklicher Vereinbarungen – nicht beanstandet werden.

2.4.

Rassistische, extremistische, diskriminierende, jugendgefährdende, gewaltverherrlichende oder aus anderen Gründen gegen gesetzliche Bestimmungen oder die Verfassung der Bundesrepublik Deutschland verstoßende Inhalte werden nicht zum Druck angenommen.

2.5.

Der Kunde sichert zu, dass er zur Nutzung, Weitergabe, Verbreitung und Verarbeitung sämtlicher übermittelter Daten, Vorlagen und Inhalte uneingeschränkt berechtigt ist, insbesondere über die erforderlichen Urheber-, Marken-, Geschmacksmuster- und sonstigen Rechte verfügt. Sollte RAUTENBERG MEDIA von Dritten aus vorbenannten Gründen wegen einer im Rahmen der Ausführung des Druckauftrages erfolgten Herstellung, Nutzung, Weitergabe, Verbreitung bzw. Verarbeitung der übermittelten Daten in Anspruch genommen werden, so stellt der Kunde, soweit ihn ein Verschulden trifft, RAUTENBERG MEDIA von diesen Ansprüchen einschließlich erforderlicher Rechtsverteidigungs- bzw. Rechtsverfolgungskosten frei.

3. Speicherung Druckdaten

3.1.

Die übermittelten Druckdaten werden zum Zwecke der Ausführung des Druckauftrages sowie für Folgeaufträge bei RAUTENBERG MEDIA gespeichert.

3.2.

Der Kunde stellt sicher, dass die übermittelten Druckdaten zusätzlich bei ihm gesichert sind, so dass diese im Falle des Verlustes reproduzierbar sind.

4. Lieferung

Soweit es sich beim Kunden um einen Unternehmer i.S.v. § 14 BGB handelt, erfolgt die Lieferung der hergestellten Druckerzeugnisse ab Werk; die Versendung der hergestellten Druckerzeugnisse erfolgt in diesem Fall auf Kosten und Gefahr des Kunden.

IV. Filmproduktion / Fotoaufnahmen

1. Vertragsgegenstand

RAUTENBERG MEDIA übernimmt die Konzeption und Produktion von Filmen jedweder Art (Imagefilme, Werbefilme, Unternehmensfilme, Luftaufnahmen u.a.) sowie die Erstellung professioneller Fotoaufnahmen (vor Ort oder im Studio).

2. Projektphasen / Abnahme

2.1.

Die Entwicklung und Erstellung eines Films durch RAUTENBERG MEDIA erfolgt in Abstimmung mit dem Kunden. RAUTENBERG MEDIA erarbeitet zunächst ein Konzept für den Film (Konzeption, Ablauf, Inhalte). Der Kunde stellt RAUTENBERG MEDIA die Inhalte (Fotos, Logo, sonstige Grafiken) zur Verfügung, die in den Film eingebunden werden sollen. RAUTENBERG MEDIA wird mit dem Kunden abstimmen, in welcher Form der Kunde den einzubindenden Inhalt zur Verfügung stellt. Soweit die Fotoaufnahmen im Auftrag des Kunden von RAUTENBERG MEDIA erstellt werden, werden diese von RAUTENBERG MEDIA zur Verfügung gestellt.

2.2.

Dreharbeiten, die beim Kunden stattfinden, wird RAUTENBERG MEDIA zuvor mit dem Kunden abstimmen. Der Kunde stellt sicher, dass die Personen, welche auf Wunsch des Kunden im Film gezeigt werden sollen, in die Filmaufnahmen in Kenntnis des jeweiligen Verwendungszwecks eingewilligt haben. Entsprechendes gilt für Fotoaufnahmen.

2.3.

Auf der Basis des mit dem Kunden abgestimmten Konzepts, der vom Kunden zugelieferten Inhalte sowie der gefertigten Filmaufnahmen erstellt RAUTENBERG MEDIA den Film in gebrauchstauglicher Form und stellt diesen dem Kunden in einem geeigneten Format zur Verfügung.

2.4.

Der Kunde kann zwei Korrekturläufe ohne gesonderte Berechnung in Anspruch nehmen. Ab dem dritten Korrekturlauf erfolgt eine Berechnung an den Kunden.

3. Rechteeinräumung

3.1.

Der Kunde erklärt, dass er alleiniger Inhaber sämtlicher Rechte (z.B. Urheberrechte, Markenrechte, Designrechte, Persönlichkeitsrechte) an den für den Film vom Kunden zugelieferten Inhalten ist, oder er anderweitig berechtigt ist (z.B. durch eine wirksame Erlaubnis des Rechteinhabers), die Inhalte RAUTENBERG MEDIA für die Erstellung des Films zur Verfügung zu stellen. Der Kunde räumt RAUTENBERG MEDIA die für die Produktion des Films erforderlichen einfachen Nutzungsrechte an den zugelieferten Inhalten, insbesondere das Vervielfältigungs-, das Bearbeitungs- und das Recht auf öffentliche Zugänglichmachung ein.

3.2.

Soweit die von RAUTENBERG MEDIA im Zusammenhang mit der Filmproduktion und der Fotoerstellung erbrachten Leistungen dem Urheberrecht unterliegen, räumt RAUTENBERG MEDIA dem Kunden das einfache, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, den Film / die Fotoaufnahmen zum bestimmungsgemäßen Gebrauch zu nutzen (Lizenz). RAUTENBERG MEDIA kann auf der Grundlage gesonderter Vereinbarung für die Erteilung der Lizenz eine monatliche Lizenzgebühr verlangen. Der Kunde ist nicht berechtigt, den Film / die Fotoaufnahmen oder Teile davon für andere Zwecke, als nach dem Vertragszweck vorgesehen, zu nutzen oder diese zu bearbeiten.

3.3.

Die Einräumung von Nutzungsrechten wird erst wirksam, wenn der Kunde die für die Erstellung des Films / der Fotoaufnahmen geschuldete Vergütung vollständig an RAUTENBERG MEDIA entrichtet hat (§ 158 Abs. 1 BGB). Bis zur Entrichtung der vom Kunden geschuldeten Vergütung verbleiben sämtliche Nutzungsrechte bei RAUTENBERG MEDIA.

4. Urheber-/Referenz-Nennung

4.1.

RAUTENBERG MEDIA ist dazu berechtigt, im Film an üblicher Stelle einen Hinweis auf die Produktion durch RAUTENBERG MEDIA aufzunehmen. Der Kunde ist nicht berechtigt, diese Hinweise ohne die Zustimmung von RAUTENBERG MEDIA zu entfernen. Soweit der Kunde von RAUTENBERG MEDIA erstellte Fotoaufnahmen vertragsgemäß auf seiner Webseite veröffentlicht, wird er einen Urheberhinweis auf RAUTENBERG MEDIA im Impressum der Webseite aufnehmen.

4.2.

RAUTENBERG MEDIA darf den Kunden auf seiner Webseite und in anderer Form und Weise als Referenzauftraggeber nennen. RAUTENBERG MEDIA darf ferner den vertragsgegenständlichen Film / die vertragsgegenständlichen Fotoaufnahmen nach deren Fertigstellung zu Referenz- und Demonstrationszwecken auf eigenen Präsentationsmedien (Internet, Schulungen, Veranstaltungen) öffentlich wiedergeben oder auf diese hinweisen.

V. Webseitenerstellung

1. Vertragsgegenstand

Die Webseitenerstellung umfasst die Entwicklung und Erstellung einer Webseite für den Kunden durch RAUTENBERG MEDIA. Die Konzeption, Struktur- und Layouterstellung obliegt RAUTENBERG MEDIA. Die Webseiteninhalte, soweit diese nicht das Layout betreffen, werden abhängig vom Inhalt der Beauftragung entweder vom Kunden zugeliefert (z.B. Logo, Texte, Bilder) oder von RAUTENBERG MEDIA erstellt. Nach gesonderter Beauftragung übernimmt RAUTENBERG MEDIA auch die Webseitenpflege.

2. Projektphasen

2.1.

Die Entwicklung und Erstellung einer Webseite durch RAUTENBERG MEDIA erfolgt in Abstimmung mit dem Kunden. RAUTENBERG MEDIA erarbeitet zunächst ein Konzept für die Struktur und das Layout der Webseite sowie für den Einsatz und die Platzierung von Werbung, Animationen, Tondateien, Videodateien sowie von Fotos, Logos und anderen Grafiken. Das Konzept umfasst – je nach Beauftragung - die Einbindung eines Content Management Systems (CMS).

2.2.

Der Kunde stellt RAUTENBERG MEDIA den in die Webseite einzubindenden Inhalt zur Verfügung, soweit nicht die Erstellung der Inhalte durch RAUTENBERG MEDIA vereinbart ist. Zu dem vom Kunden bereitzustellenden Inhalt gehören insbesondere die in die Webseite einzubindenden Texte, Bilder, Logos, Tabellen und sonstigen Grafiken, anderweitige mediale Inhalte, sowie impressumsrechtliche Informationen. RAUTENBERG MEDIA wird mit dem Kunden abstimmen, in welcher Form der Kunde den einzubindenden Inhalt zur Verfügung stellt.

2.3.

Zu einer Prüfung, ob sich der vom Kunden zur Verfügung gestellte Inhalt für die mit der Webseite verfolgten Zwecke eignet, ist RAUTENBERG MEDIA nicht verpflichtet. Nur bei offenkundigen Fehlern, die einer Verwendung zum vorgesehenen Zweck entgegenstehen, wird RAUTENBERG MEDIA den Kunden auf Mängel des Inhalts hinweisen.

2.4

Das entwickelte Konzept/Layout wird dem Kunden zunächst als grafischer Entwurf zur Freigabe übermittelt. Die Erstellung des Entwurfs ist kostenpflichtig. Wird die Webseite auf der Grundlage des Entwurfs umgesetzt, werden die Kosten des Entwurfs auf die vereinbarte Gesamtvergütung für die Erstellung der Webseite verrechnet. Entscheidet sich der Kunde, die Webseite nicht auf der Grundlage des von RAUTENBERG MEDIA übermittelten grafischen Entwurfs umzusetzen, wird nur die Erstellung des Entwurfs von RAUTENBERG MEDIA berechnet.

2.5.

Der Kunde kann zwei Korrekturläufe ohne gesonderte Berechnung in Anspruch nehmen. Ab dem dritten Korrekturlauf erfolgt eine Berechnung an den Kunden.

2.6.

Auf der Basis des mit dem Kunden abgestimmten Konzepts sowie der vom Kunden zugelieferten Inhalte erstellt RAUTENBERG MEDIA die Webseite in gebrauchstauglicher Form.

3. Webseitenpflege

3.1.

Die Webseitenpflege umfasst die laufende Aktualisierung der Webseite des Kunden durch RAUTENBERG MEDIA. Die Aktualisierung erfolgt nach den Vorgaben des Kunden mittels der vom Kunden bereit gestellten Inhalte. Als Aktualisierung gilt die Einstellung neuer oder geänderter Texte und Grafiken in die Webseite bzw. der Austausch von inhaltlichen Bestandteilen der Webseite durch neuen Inhalt sowie die Beseitigung von Funktionsmängeln. Änderungen des Layouts, der Grundstruktur und der Funktionalitäten der Webseite und Wiederherstellung des Ausgangszustandes nach Übergabe (z.B. nach fehlerhafter Bedienung der Website durch den Kunden) sind nicht Gegenstand der Webseitenpflege und sind gesondert zu beauftragen. Änderungen des Layouts bedürfen gesonderter Zustimmung von RAUTENBERG MEDIA.

3.2.

Soweit der Kunde in der Lage ist, Inhalte über ein Content Management System (CMS) selbst zu aktualisieren, beschränken sich die Verpflichtungen von RAUTENBERG MEDIA auf Beratungsleistungen beim Umgang mit dem CMS.

4. Rechteeinräumung

4.1.

Der Kunde erklärt, dass er alleiniger Inhaber sämtlicher Rechte (z.B. Urheberrechte, Markenrechte, Designrechte, Persönlichkeitsrechte) an den für die Webseite bestimmten Inhalten ist, oder er anderweitig berechtigt ist (z.B. durch eine wirksame Erlaubnis des Rechteinhabers), die Inhalte auf der Webseite einzustellen.

4.2.

Soweit die von RAUTENBERG MEDIA im Zusammenhang mit der Webseitenerstellung erbrachten Leistungen sonderrechtlichem Schutz (z.B. Urheberrecht, Designrecht) unterliegen, räumt RAUTENBERG MEDIA dem Kunden das einfache, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht ein, die vertragsgegenständliche Webseite zum bestimmungsgemäßen Gebrauch zu nutzen (Lizenz). RAUTENBERG MEDIA kann auf der Grundlage gesonderter Vereinbarung für die Erteilung der Lizenz eine monatliche Lizenzgebühr verlangen. Das Nutzungsrecht gilt nur für die Nutzung der Webseite insgesamt bzw. von Bestandteilen der Webseite im Internet. Der Kunde ist nicht berechtigt, einzelne Gestaltungselemente der Webseite oder die vollständige Webseite in anderer Form – auch in gedruckter Form – zu nutzen. Soweit die von RAUTENBERG

MEDIA im Zusammenhang mit der Webseitenerstellung erbrachten Leistungen sonderrechtlichem Schutz (z.B. Urheberrecht, Designrecht) unterliegen, ist der Kunde zur Vornahme von Änderungen/Bearbeitungen – vorbehaltlich gesetzlicher Schranken - nicht befugt.

4.3.

Die Einräumung von Nutzungsrechten wird erst wirksam, wenn der Kunde die für die Erstellung der Webseite geschuldete Vergütung vollständig an RAUTENBERG MEDIA entrichtet hat (§ 158 Abs. 1 BGB). Bis zur Entrichtung der vom Kunden geschuldeten Vergütung verbleiben sämtliche Nutzungsrechte bei RAUTENBERG MEDIA.

5. Gewährleistung und Haftung

Für Mängel der Webseite haftet RAUTENBERG MEDIA nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen des Kaufrechts (§ 434 ff. BGB). Für die Gewährleistung einschließlich vertraglicher Schadenersatzansprüche gilt eine Gewährleistungsfrist von einem Jahr, wenn der Kunde Unternehmer ist.

6. Referenz-Nennung

6.1.

RAUTENBERG MEDIA ist dazu berechtigt, an üblicher Stelle auf der Webseite einen Hinweis auf die Erstellung durch RAUTENBERG MEDIA aufzunehmen. Der Kunde ist nicht berechtigt, diese Hinweise ohne die Zustimmung von RAUTENBERG MEDIA zu entfernen.

6.2.

RAUTENBERG MEDIA darf den Kunden auf seiner Webseite und in anderer Form und Weise als Referenzauftraggeber nennen. RAUTENBERG MEDIA darf ferner die vertragsgegenständliche Webseite nach deren Fertigstellung zu Referenz- und Demonstrationszwecken auf der eigenen Internetseite „www.rautenberg.media“ öffentlich wiedergeben oder auf sie hinweisen..

VI. Webhosting

1. Vertragsgegenstand

1.1.

RAUTENBERG MEDIA stellt dem Kunden gegen eine monatliche zu zahlende Vergütung den für die Speicherung seiner Internetseite erforderlichen Speicherplatz auf einem Server sowie die Anbindung zum Internet zur Verfügung. RAUTENBERG MEDIA schuldet insofern das Bemühen, die Webseite des Kunden im Internet verfügbar zu machen. Die Herstellung und Aufrechterhaltung einer Internetverbindung ist Sache des jeweiligen Internetnutzers.

1.2.

Soweit der Kunde seine selbst erstellte Webseite auf den Servern von RAUTENBERG MEDIA hostet, trägt RAUTENBERG MEDIA dafür Sorge, dass der Kunde die Möglichkeit des jederzeitigen Zugriffs auf den Server hat.

2. Rechteeinräumung

2.1.

Die Inhalte der Webseite können für den Kunden nach Urheberrechtsgesetz (als Werk, Sammelwerk, Datenbankwerk, Computerprogramm, Lichtbild, Datenbank, über verwandte Leistungsschutzrechte oder als abgeleitete Rechte von den genannten Rechten), Kunsturhebergesetz, Markengesetz oder über sonstige Schutzrechte geschützt sein.

2.2.

Der Kunde gewährt RAUTENBERG MEDIA das zeitlich auf die Dauer des Vertrages beschränkte, nicht übertragbare, auf den Standort des jeweiligen Servers (für Backup-Kopien: auf den Ort ihrer Verwahrung) beschränkte, nicht ausschließliche Recht, die geschützten Inhalte zu Zwecken dieses Vertrages auf dem Server, auf einem weiteren Server, der zur Spiegelung dient, und auf einer ausreichenden Anzahl von Backup-Kopien zu vervielfältigen.

2.3.

Der Kunde gewährt RAUTENBERG MEDIA das zeitlich auf die Dauer des Vertrages beschränkte, nicht übertragbare, weltweite, nicht ausschließliche Recht, die geschützten Inhalte über das Internet der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

3. Pflichten des Kunden

3.1.

Sollte es bei der Nutzung des Servers zu Störungen kommen, so wird der Kunde RAUTENBERG MEDIA von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

3.2.

Der Kunde ist verpflichtet, die Zugangsdaten gegenüber unbefugten Dritten geheim zu halten. Insbesondere sind Benutzername und Passwort so aufzubewahren, dass der Zugriff auf diese Daten durch unbefugte Dritte unmöglich ist, um einen Missbrauch des Zugangs durch Dritte auszuschließen. Der Kunde verpflichtet sich, RAUTENBERG MEDIA unverzüglich zu informieren, sobald er davon Kenntnis erlangt, dass unbefugten Dritten das Passwort bekannt ist.

3.3.

Der Kunde versichert, dass er keine Inhalte auf dem vertragsgegenständlichen Speicherplatz speichern und in das Internet einstellen wird, deren Bereitstellung, Veröffentlichung und Nutzung gegen Strafrecht, Urheberrechte, Marken- und sonstige Kennzeichnungsrechte oder Persönlichkeitsrechte verstößt.

4. Sperrung der Webseite / Kündigung

4.1.

RAUTENBERG MEDIA ist berechtigt, die Anbindung der Webseite zum Internet vorübergehend zu unterbrechen (Sperrung der Webseite), falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Webseite vorliegt, aufgrund einer Abmahnung des vermeintlich Verletzten oder Ermittlungen staatlicher Behörden, es sei denn, die Abmahnung ist offensichtlich unbegründet.

4.2.

Die Sperrung ist, sofern technisch möglich und zumutbar, auf die vermeintlich rechtsverletzenden Inhalte zu beschränken. Der Kunde ist über die Sperrung unter Angabe der Gründe unverzüglich zu benachrichtigen und aufzufordern, die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte zu entfernen oder die Rechtmäßigkeit darzulegen und gegebenenfalls zu beweisen. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entkräftet ist oder aber RAUTENBERG MEDIA die Möglichkeit hatte, aufgrund des Verhaltens des Kunden den Vertrag außerordentlich zu kündigen.

4.3.

Jede Vertragspartei kann den Webhosting-Vertrag aus wichtigem Grund außerordentlich fristlos kündigen. Ein wichtiger Kündigungsgrund für RAUTENBERG MEDIA liegt vor, wenn der Kunde für zwei aufeinander folgende Monate mit der Entrichtung der geschuldeten Vergütung oder eines nicht unerheblichen Teils der geschuldeten Vergütung in Verzug ist oder in einem Zeitraum, der sich über mehr als zwei Monate erstreckt, mit der Entrichtung der geschuldeten Vergütung in Höhe eines Betrages in Verzug ist, der die geschuldete Vergütung für zwei Monate erreicht.

5. Gewährleistung/Haftung

5.1.

Bei der Überlassung des Speicherplatzes auf dem Webserver schließt RAUTENBERG MEDIA jegliche verschuldensunabhängige Haftung für anfängliche Mängel des

Webservers aus. Spätere Einwendungen wegen offener oder verdeckter Mängel sind damit ausgeschlossen.

5.2.

Die Haftung wegen Unterbrechung, Störung oder sonstiger schadensverursachender Ereignisse, die auf Telekommunikationsdienstleistungen von RAUTENBERG MEDIA oder Dritten, für die RAUTENBERG MEDIA haftet, beruhen, ist beschränkt auf die Höhe des für RAUTENBERG MEDIA möglichen Rückgriffs gegen den jeweiligen Telekommunikationsdienstleistungsanbieter.

5.3.

RAUTENBERG MEDIA haftet nicht für die Funktionsfähigkeit der Internetleitungen zu dem vertragsgegenständlichen Server, bei Stromausfällen und bei Ausfällen von Servern, die nicht in seinem Einflussbereich stehen.

VII. Domain-Registrierung

1. Vertragsgegenstand

RAUTENBERG MEDIA registriert im Auftrag des Kunden sowie in Abhängigkeit von der Verfügbarkeit die vom Kunden gewünschte(n) Domain(s).

2. Vermittlerrolle von RAUTENBERG MEDIA

2.1.

RAUTENBERG MEDIA wird bei der Domainregistrierung im Verhältnis zwischen dem Kunden und der jeweiligen Organisation zur Domain-Vergabe (Registrierungsstelle) lediglich als Vermittler tätig. Die Domain(s) wird/werden von unterschiedlichen Organisationen (Vergabestellen) auf der Grundlage eigener Registrierungsbedingungen vergeben und verwaltet. Ergänzend gelten daher die für die zu registrierenden Domains maßgeblichen Registrierungsbedingungen und Richtlinien der jeweiligen Registrierungsstelle.

2.2.

Im Falle der Registrierung der Domain(s) für den Kunden kommt ein Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und der jeweiligen Vergabestelle auf der Grundlage von deren Registrierungsbedingungen zu Stande. Der Kunde wird Inhaber der Domain(s). RAUTENBERG MEDIA wird nicht Vertragspartner der Vergabestelle, sondern handelt als Stellvertreter (§ 164 BGB) für den Kunden. RAUTENBERG MEDIA wird zur Registrierung und Verwaltung der gewünschten Domain(s) im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsverhältnisses für den Kunden tätig

3. Registrierung

3.1.

RAUTENBERG MEDIA prüft, ob die vom Kunden gewünschte(n) Domain(s) noch nicht an Dritte vergeben sind. Zu keinem Zeitpunkt prüft RAUTENBERG MEDIA, ob die Registrierung der Domain für den Kunden Rechte Dritter verletzt oder gegen allgemeine Gesetze verstößt. Dies obliegt allein dem Kunden. Falls die Prüfung ergibt, dass die vom Kunden gewünschte(n) Domain(s) noch nicht an Dritte vergeben ist/sind, wird RAUTENBERG MEDIA unverzüglich die erforderlichen Maßnahmen zur Registrierung der Domain(s) auf den Namen des Kunden bei der jeweils zuständigen Vergabestelle in die Wege leiten (Domainanmeldung). RAUTENBERG MEDIA steht es frei, die Registrierung der Domain(s) direkt bei der Vergabestelle oder über einen Zwischenregistrar/Zwischenprovider zu beantragen.

3.2.

Den Erfolg der Anmeldung, d.h. die tatsächliche Registrierung der Domain(s), schuldet der RAUTENBERG MEDIA nicht. RAUTENBERG MEDIA hat keinen Einfluss auf die Vergabepaxis der Vergabestellen.

4. Gewährleistung

Für Mängel seiner Leistungen haftet RAUTENBERG MEDIA nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen des Dienstvertragsrechts (§§ 611ff. BGB).

VIII. Online-Banner

1. Vertragsgegenstand

RAUTENBERG MEDIA ermöglicht dem Kunden die Platzierung eines Werbebanners auf den von RAUTENBERG MEDIA verantworteten Internetseiten im Rahmen gesonderter Beauftragung.

2. Werbebanner

2.1.

Die Auswahl des Werbebanners ist Sache des Kunden, soweit nicht RAUTENBERG MEDIA mit der Gestaltung und Erstellung des Werbebanners beauftragt ist. RAUTENBERG MEDIA überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbebanner sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

2.2.

Der Kunde gewährleistet, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbebanner sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen (z.B. Wettbewerbsverstöße), noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen.

3. Entfernung, Deaktivierung

3.1.

RAUTENBERG MEDIA ist berechtigt, das zur Verfügung gestellte Werbebanner zurückzuweisen oder zu deaktivieren, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbebanner gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt, oder wenn die Platzierung des Werbebanners RAUTENBERG MEDIA aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.

3.2.

RAUTENBERG MEDIA wird den Kunden unverzüglich unter Angabe der Gründe informieren, wenn eine Entfernung/Deaktivierung erfolgt ist. In diesem Fall steht es dem Kunden frei, RAUTENBERG MEDIA ein neues bzw. geändertes Werbebanner zur Verfügung zu stellen, welches den vertraglichen Anforderungen entspricht. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden

4. Rechteeinräumung

4.1.

Der Kunde räumt RAUTENBERG MEDIA ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbebanner ein.

4.2.

Die vorgenannte Rechteeinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Werbebanners, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

IX. Haftung

1. Freistellung

Für Inhalte, welche der Kunde bereitstellt, ist RAUTENBERG MEDIA nicht verantwortlich. Insbesondere ist RAUTENBERG MEDIA nicht verpflichtet, den Inhalt auf mögliche Rechtsverstöße zu überprüfen. Sollten Dritte RAUTENBERG MEDIA wegen möglicher Rechtsverstöße, die aus den vom Kunden gelieferten Inhalten resultieren, in Anspruch nehmen, verpflichtet sich der Kunde, RAUTENBERG MEDIA von jeglicher Haftung freizustellen und RAUTENBERG MEDIA die Kosten zu ersetzen, die ihm wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Dies gilt nicht, soweit die Rechtsverletzung auf schuldhaftes Verhalten von RAUTENBERG MEDIA zurückzuführen ist.

2. Haftung von RAUTENBERG MEDIA

Für Schäden haftet RAUTENBERG MEDIA nur dann, wenn er oder einer seiner Erfüllungsgehilfen eine vertragswesentliche Pflicht verletzt hat oder der Schaden auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von RAUTENBERG MEDIA oder einer seiner Erfüllungsgehilfen zurückzuführen ist. Eine vertragswesentliche Pflicht ist eine Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

Erfolgt die schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich, ist die Haftung von RAUTENBERG MEDIA auf den Schaden beschränkt, der für RAUTENBERG MEDIA bei Vertragsschluss vernünftigerweise voraussehbar war.

Vorstehende Haftungsregelungen gelten für vertragliche wie auch außervertragliche Ansprüche. Unberührt bleibt die Haftung aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften, zugesicherter Eigenschaften, aus übernommenen Garantien sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

X. Schlussbestimmungen

1. Anwendbares Recht

Auf das Vertragsverhältnis zwischen RAUTENBERG MEDIA und dem Kunden findet ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

2. Gerichtsstand

Sofern es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit der geschäftlichen Zusammenarbeit auf der Grundlage dieser AGB der Sitz von RAUTENBERG MEDIA. RAUTENBERG MEDIA bleibt berechtigt, am Sitz des Kunden zu klagen.

3. Streitbelegung

3.1.
RAUTENBERG MEDIA nimmt nicht an Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Gesetzes über die alternative Streitbelegung in Verbrauchersachen (VSBG) teil und hat sich dazu auch nicht verpflichtet.

3.2.
Die EU - Kommission bietet gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO die Möglichkeit zur Online-Streitbelegung. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbelegung (OS) bereit, die Sie über den externen Link <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> erreichen.